



跨境电商 Wish 仿真平台

操 作 手 册

浙江思睿智训科技有限公司

前 言

欢迎您使用《跨境电商Wish仿真平台用户操作手册》，在本手册中我们对系统的功能及每个功能模块的操作做了详细介绍。通过对本手册内容的学习，系统使用者能够更深入地了解系统的所有功能以及用户的具体权限，并且能够对此系统进行熟练的操作，降低系统操作的出错率，提供系统使用过程中遇到问题的解决办法以及获得资源与帮助的渠道。

读者对象

本手册的读者对象为使用本系统的所有人员，为不够熟悉平台的用户提供具体的功能介绍和详细的功能操作。

意见反馈

感谢您使用我们的产品及用户操作手册，如果您对我们的产品或者用户操作手册有任何意见和建议，欢迎随时与我们联系（service@srzx.com）。

目 录

一、账号登录	1
(一) 登录入口	1
(二) 登录界面	1
二、首页	2
(一) Wish设置	3
(二) 税务设置	3
(三) API设置	4
(四) 跨境电商ERP沙盒绑定wish仿真平台	5
(五) 运费设置	7
(六) 子账户设置	8
三、产品	9
(一) 查看所有产品	9
(二) 添加新产品	9
1. 添加产品	9
2. CSV编辑产品	14
3. 产品CSV文件状态	16
(三) 品牌产品	17
(四) 品牌授权	17
四、订单	21
(一) 未履行订单	21
(二) 历史订单	22
(三) 使用CSV批量履行	22
(四) 履行订单CSV文件状态	23
(五) 赔款	23
五、用户问题	24
(一) 待处理	24
(二) 待用户回复	25
六、业绩	26
(一) 业绩概览	26
(二) 产品概览	27
(三) 销售图表	27
七、广告	27
(一) 查看所有活动	28
(二) 创建活动	28
(三) 通过CSV创建活动	30
(四) 活动业绩	30
(五) 钱包	31
八、促销	31
(一) 商户促销平台	31
(二) 创建促销	31
九、视频	33
(一) 视频管理中心	33
(二) 资源	35
十、履行服务	35
(一) 配送计划历史记录	35
(二) 费用	36
(三) 基本费用和付款信息	36

一、 账号登录

(一) 登录入口

通过访问网址www.srzx.com进入思睿智训网站首页，点击“在线实训”中的“跨境电商综合实训平台”，进入页面下拉点击“跨境电商平台沙盒”中的“wish仿真平台”进入登录页面，如图 1所示。

全沙盒环境 **真实再现** 跨境电商全流程

点击 下方沙盒进行实训



图 1

(二) 登录界面

登入界面如图 2 所示，点击下方“注册”，进行账户创建。

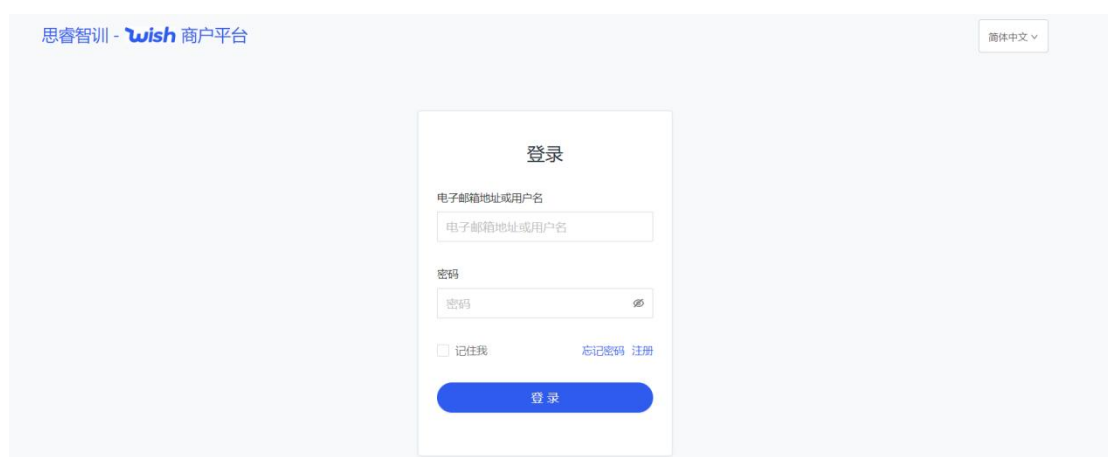


图 2

进入注册账户信息页面，填写完善账户的基本信息，姓名、邮箱地址、用户名、密码、公司名称等，勾选“商务服务条款”后点击提交即可，如图 3所示。

注册账户信息

名字:

姓氏:

邮箱地址:

用户名:

密码:

确认密码:

公司名称:

我已阅读并同意商户服务条款

[返回 登录](#)

图 3

二、首页

在 wish 主页中可以查看到 wish 商户促销平台快捷入口、热门文章、公告、相关链接、疑问联系客户经理等相应板块。如图 4 所示。

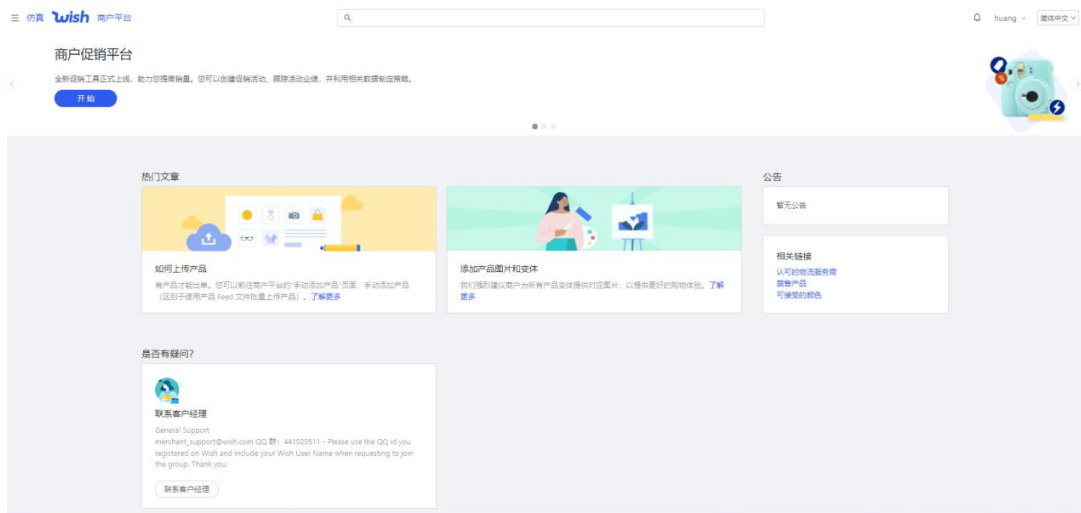


图 4

左上角可以改变平台的语言，如图 5所示。

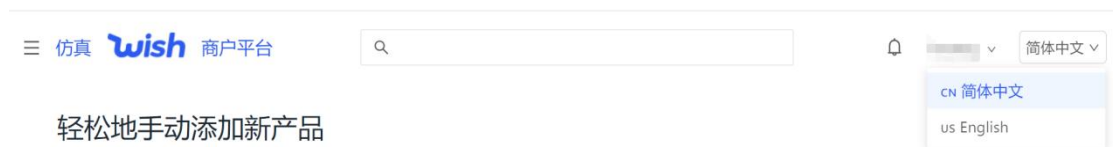


图 5

（一）Wish设置

点击右上角“账户设置”在该页面可以查看账户登录和安全、商铺的基本信息、显示设置、邮箱偏好设置等，如图 6所示。



图 6

（二）税务设置

点击左下角“设置”-“税务”如图 7所示，进入页面后下拉可以看到我的税务设置、税务身份验证、税务报告等，如图 8所示。



图 7

我的税务设置

支持 Wish 店铺代收税款和报税的国家/地区列表。当您登记更多需要代收税款的国家/地区时，您可以在这里看到您登记的国家/地区。[需要税务设置帮助?](#)

国家/地区	标准税率	应纳税额	状态
> CA-MPF	✓	Wish 代缴	活跃
NO-MPF	✓	Wish 代缴	活跃
NZ-MPF	✓	Wish 代缴	活跃
> EU-MPF	✓	Wish 代缴	活跃
AU-MPF	✓	Wish 代缴	活跃
> US-MPF	✓	Wish 代缴	活跃
> US-免税		无	活跃
GB-MPF	20%	履行时确定	活跃

税务身份验证

所在地国家/地区 未完成

当您的店铺经过验证后，Wish 将允许您根据所在地国家/地区进行税收设置，自动进行税款代收和报告。[了解更多](#)

税务报告

下载并导出您的税务报告，用于代缴税款。

[↓ 导出报告](#)

图 8

(三) API设置

点击左下角“设置”-“API”，进入页面后下拉点击“注册私服应用”，如图 9所示。填写应用名称和重定向URL，勾选同意，完成后点击“确定”，如图 10所示。

私服应用

[了解更多有关创建应用的信息。](#)



您尚未添加任何应用

自定义要求? [注册私服应用](#)

图 9



图 10

(四) 跨境电商ERP沙盒绑定wish仿真平台

访问网址www.srzx.com进入思睿智训网站首页，点击“在线实训”中的“跨境电商综合实训平台”，进入页面下拉，点击“跨境电商ERP沙盒”进入页面，如图 11所示。



图 11

进入页面，点击“系统配置”选择“电商平台账号”进入页面，如图 12所示。



图 12

进入页面后点击“+绑定账号”进入店铺信息页面，如图 13所示。选择“wish”，将Wish平台API设置中的客户ID、客户端密钥、重定向URI，如图 14所示，输入到相对应的信息栏中点击“获取授权”，即可绑定成功，如图 15所示。



图 13

私服应用

[了解更多有关创建应用的信息。](#)

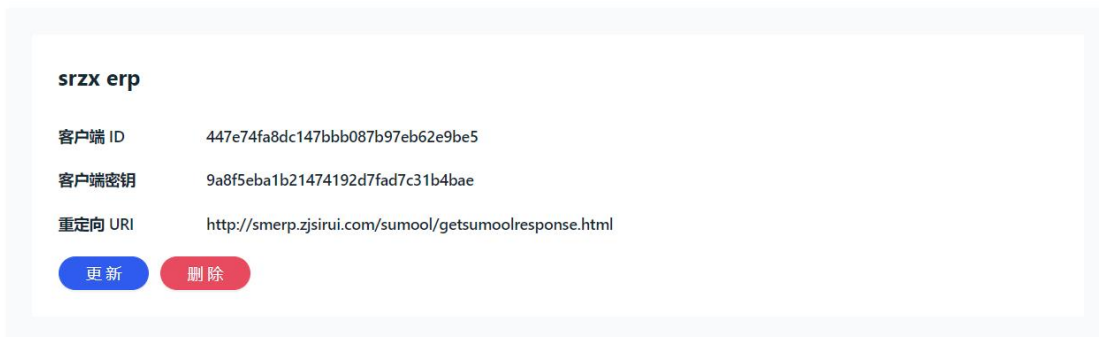


图 14

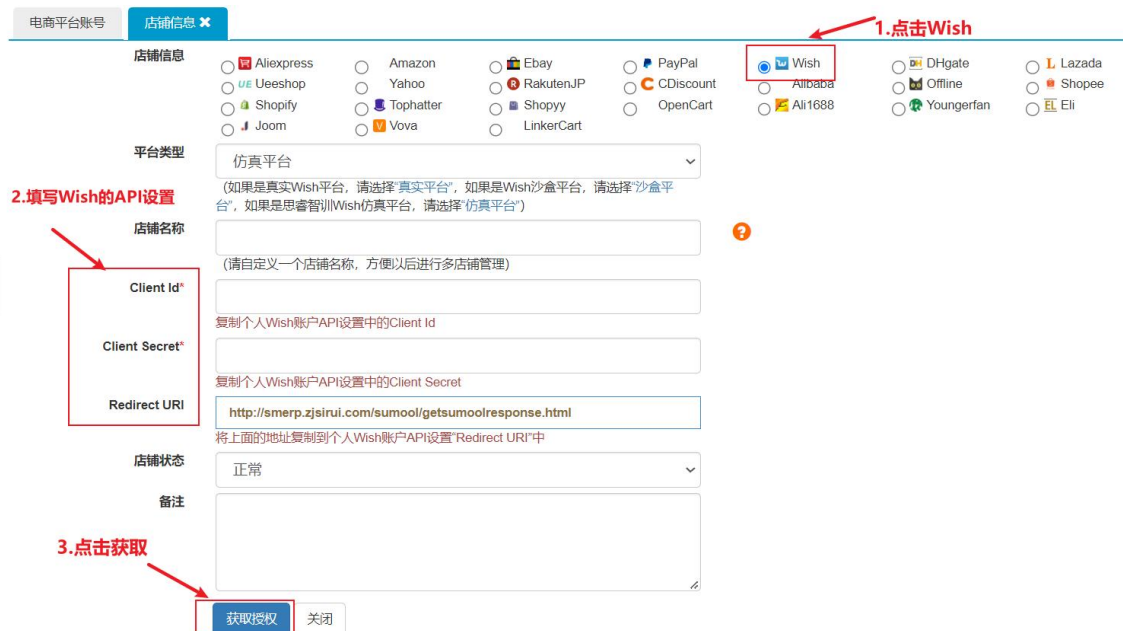


图 15

授权完成后在电商平台账号页面将会显示所绑定的店铺信息，如图 16所示。



图 16

(五) 运费设置

点击“设置”-“运费”进入页面可以更改配送美国的运费价格和模式选择，如图 17所示。或者选择配送其他国家并编辑运费价格和模式选择，如图 18所示。注：该配送设置适用于现有非促销产品。



图 17



图 18

(六) 子账户设置

点击左下角“设置”-“子账户”，如图 19所示。进入页面后，点击“创建子账户”，将名字、邮箱地址、用户名、密码输入到相对应的信息栏中，点击“创建”，如图 20所示。

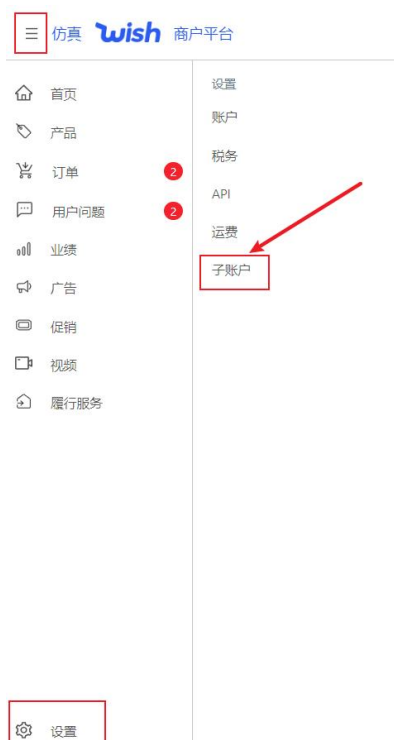


图 19



图 20

三、产品

(一) 查看所有产品

点击页面左侧“产品”，选择“查看所有产品”，如图 21所示。进入页面，在该页面可以查看所有的产品。可以通过产品审核状态、状态、徽章、产品名称等来搜索产品。



图 21

(二) 添加新产品

1. 添加产品

点击页面左侧“产品”，选择“添加新产品”如图 22所示。进入页面，点击“上传新图片”，添加产品主图和辅图，如图 23所示。



图 22



图 23

填写产品详情，产品名称填写模板：主品牌+子品牌、系列或产品名称+最多3个关键属性+产品基本类型。产品的详细描述请勿包含任何HTML代码、详细的店铺政策信息，以及店铺特定的其他文字或多行信息。产品的状态，可以选择“全新”、“二手”或“翻新”，如图 24所示。

Product Details form showing the following sections:

- 名称 ①**: A text input field with the placeholder text "清楚、简洁并准确地描述所售产品".
- 说明 ①**: A larger text input field with the placeholder text "清楚、简洁并准确地描述所售产品".
- 状态 ①**: A dropdown menu with three options: "新" (New), "二手" (Used), and "翻新" (Refurbished). The "新" option is currently selected.

图 24

勾选“显示此产品的单价”，选择计量方式，填写参考值。如图 25所示。

Price (Optional) form showing the following sections:

- 显示此产品的单价**: A checked checkbox.
- 计量方式**: A dropdown menu with "选择" (Select) as the current value.
- 单位 ①**: A dropdown menu with "选择" (Select) as the current value.
- 参考值 ①**: An empty text input field.
- 单价用于做什么?**: A link to expand the section.

图 25

完善产品的海关和物流，按照要求填写数据，如图 26所示。

▼ 海关和物流 (默认/可选)

海关信息

配送海外时，海关机构需要使用此信息。

发货国/地区 ①

选择国家或地区

申报名称 ①

申报的本地语言名称 ①

海关申报价值 ①

海关 HS 编码 ①

物流信息

与此产品关联的件数是多少?

件数 ①

包装尺寸和重量分别是多少?

长度 宽度 高度 重量

cm cm cm g

该产品是否包含以下物品?

粉末 液体 电池 金属

图 26

填写变体，将产品的颜色和尺码填写进入，如果想要显示两种颜色请使用“&”符号将颜色分开（例如：“black&red”），在更多属性中，填写产品SKU，如图 27所示。

▼ 变体 (可选)

该产品有多种颜色和/或尺码

颜色 (可选) ① 尺码 (可选) ①

请添加颜色 请添加尺码

应用

▼ 更多属性

父 SKU

请填写产品SKU

图 27

填写默认产品运费，或自定义国家和地区的运费，如图 28所示。

▼ 运费

为主仓库设置账户启用的所有目的国/地区的默认运费。您也可以自定义每个目的国/地区的运费。但是，您在“配送设置”中新添加的目的国/地区将使用默认运费。 [编辑配送设置](#)

默认产品运费 ⓘ

\$

▼ 自定义目的国/地区的运费

您可以自定义下列国家或地区的运费。您可以在[配送设置](#)中添加更多国家/地区。

目的国/地区	运费	最长妥投天数	徽章	启用目的国/地区
> 美国	\$ <input type="text"/>	<input type="text" value="5"/>	👑	<input checked="" type="checkbox"/> 开启

图 28

填写品牌或品牌ID和标签，如图 29所示。

分类

品牌或品牌 ID (可选) ⓘ

标签 (可选) ⓘ

图 29

所有信息填写完成后可以查看Wish Feed流中的产品预览，如图 30所示。
 点击右上角“保存”即可完成，如图 31所示。



图 30

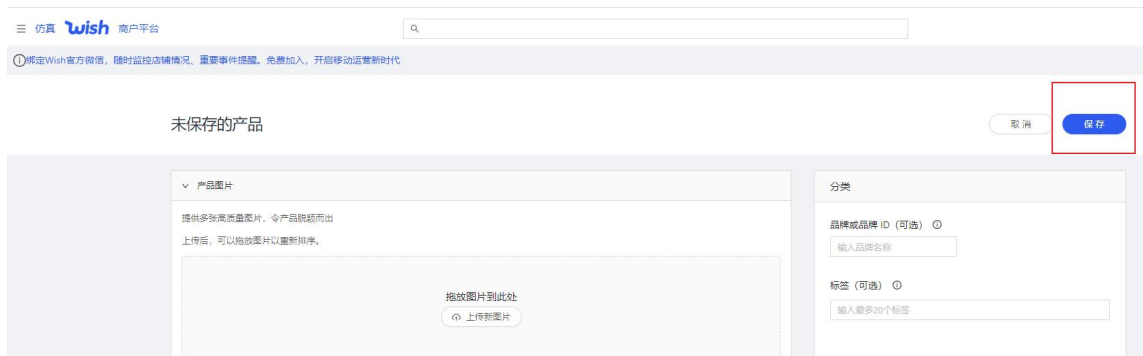


图 31

2. CSV编辑产品

第一步，点击首页左侧“产品”，选择“CSV编辑产品”进入页面，如图 32所示。在此页中，使用CSV文件将多个新产品添加到店铺中，如图 33所示。

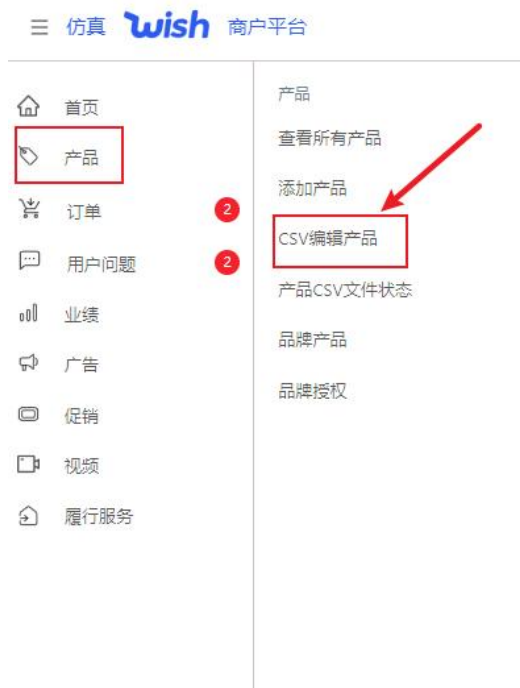


图 32



图 33

第二步，选择操作类型为“添加产品”，下载所需模板，参阅列标题列表，在 CSV 文件中，将各属性设为列标题。如图 34 所示。

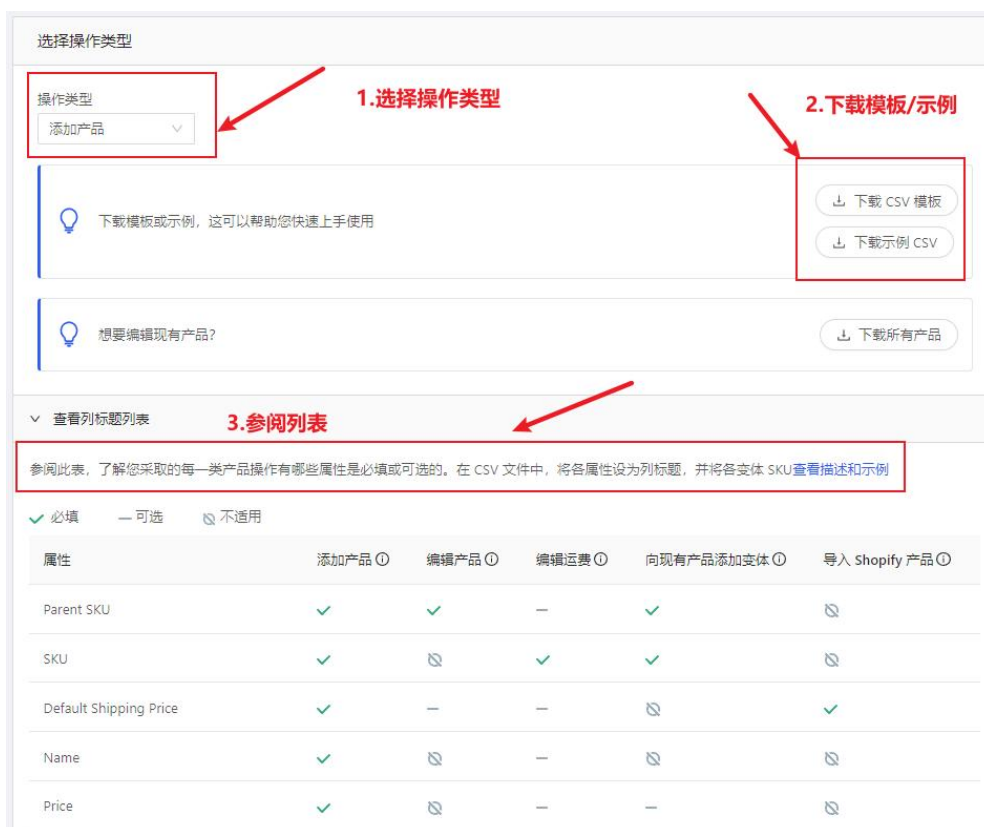


图 34

第三步，上传格式正确的CSV文件。上传CSV文件后，将列标题映射到Wish属性。如图 35所示。



图 35

3. 产品CSV文件状态

点击首页左侧“产品”，选择“产品CSV文件状态”进入页面。在该页面可以查看产品CSV历史记录，如图 36所示。



图 36

(三) 品牌产品

点击首页左侧“产品”，选择“品牌产品”进入页面。在该页面可以查看品牌业绩概览，了解提高销量的工具。如图 37所示。



图 37

(四) 品牌授权

点击首页左侧“产品”，选择“品牌授权”进入页面，如图 37所示。点击右上角“创建”，如图 39所示。

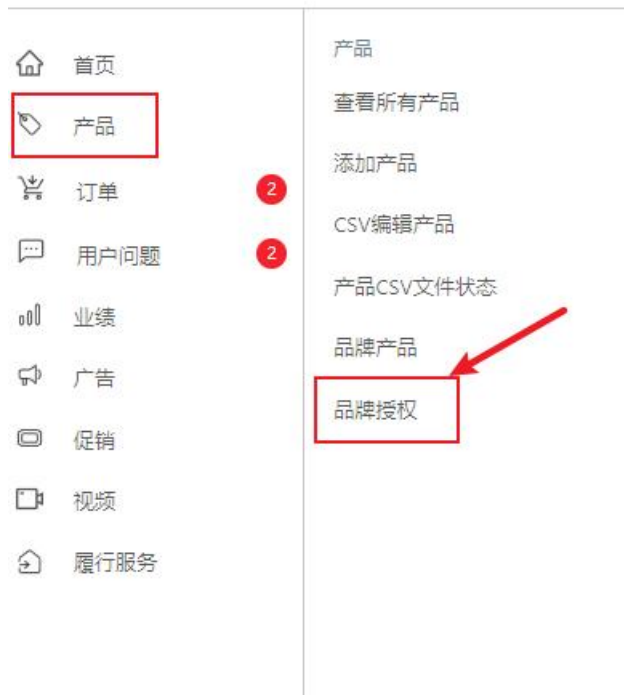


图 38



图 39

点击“开始”，如图 40所示。

添加品牌授权

若您在 Wish 上销售正品品牌产品，我们可能会要求您添加品牌授权，以证明您是该品牌产品的销售商或转销商。请注意，除非 Wish 要求，否则此步骤并非必须完成的步骤。相反，确保您的正品品牌产品被正确标记(查看指南)。这将确保您的产品得到适当的筛选和展示。切记，严禁销售仿品或侵犯他人知识产权的产品。

这是创建品牌授权所需的资料：

- 对于品牌所有者，要有知识产权证明；或者
- 品牌所有者出具的销售授权书；或者
- (可选) 如果您是转销商，应提供您与供应商的合作关系证明，如果您的供应商有权转售(例如发票)

[点击此处了解您所需要的资料。](#)

[点击此处查看创建品牌授权的分步指南。](#)



图 40

添加品牌授权，首先上传知识产权文件，选择需要上传的文件类型，相关信息填写完成后，点击“下一步”，如图 41所示。

添加品牌授权

第一步：上传知识产权文件

知识产权文件是证明知识产权权利的文件。
[查看更多知识产权文档。](#)

该品牌授权已失效。
请上传未过期的知识产权文件。

1. 选择上传的文件类型

请选择您要上传的文件类型：

- 商标许可证
- 专利证书
- 版权权属证
- 其他

拖放文件到此处

选择文件

2. 上传文件

3. 填写相关信息

到期日

销售授权到期日

品牌名称

搜索品牌并从下拉菜单...

所有者姓名

授权

- 我是该知识产权的所有人
- 我拥有知识产权所有者直接授予的销售许可
- 我的供应商拥有知识产权所有者提供的转售许可

请确保文件中的以下信息和您提供的信息相匹配：

- 品牌名称
- 所有者姓名

我声明我所提供的信息是正确的，如有不实，我愿意依照诈骗罪的规定受罚。

返回

下一步

图 41

上传销售授权书，上传文件，授权书出具人的联系方式填写完成后，点击“下一步”，如图 42所示。

添加品牌授权

第二步：上传销售授权书

授权书是证明知识产权所有者授权您进行销售的文件。备注：如果您是产权所有者，您可以给自己授权

请确保文件中的以下信息和您提供的信息相匹配：

- 供应商名称
- 品牌名称

1.上传文件

拖放文件到此处

选择文件

到期日 授权到期日

请提供授权书出具者的联系方式：

2. 填写授权书出具者的联系方式

名称

电话号码

邮箱

街道地址1

街道地址2

城市

州

邮编

国家/地区

我声明我所提供的信息是正确的，如有不实，我愿意依照诈骗罪的规定受罚。

返回

下一步

图 42

上传补充文件，点击“选择文件”，文件上传后，点击“完成”，如图 43 所示。

添加品牌授权

第三步（可选）：如果您想要上传补充文件来证明您拥有销售授权，请在下方上传。

上传文件

拖放文件到此处

选择文件

part-00307-1259.jpg

返回

完成

图 43

四、订单

点击首页左侧“订单”进入页面，可以查询到未履行订单、历史订单、使用CSV履行订单、旅行订单CSV文件状态、赔款等，如图 44所示。

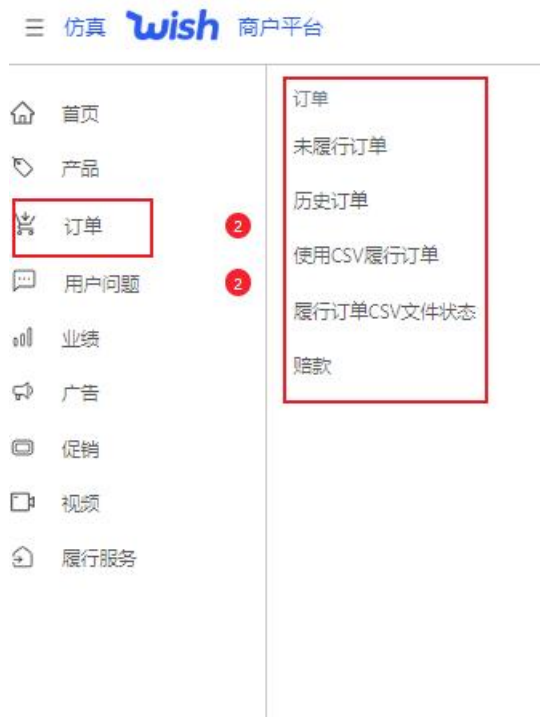


图 44

（一）未履行订单

点击首页左侧“订单”-“未履行订单”进入页面，可以通过订单ID查询搜索订单，如图 45所示。

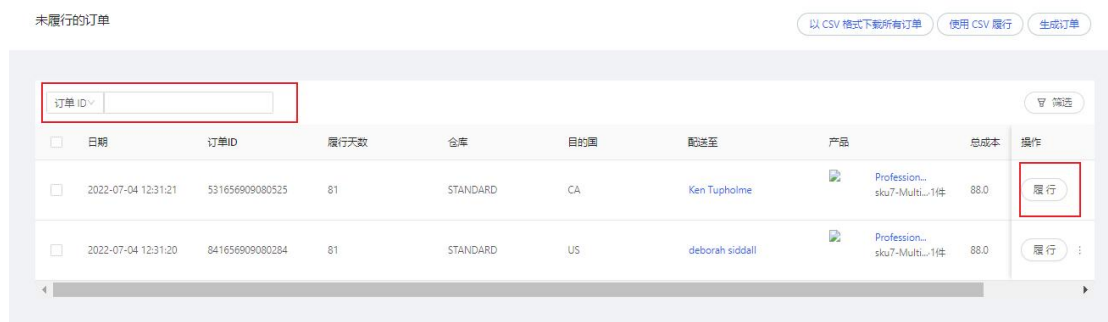


图 45

点击“履行”，选择发货国/地区、物流服务商，填写物流单号和备注，完成后点击右上角“履行订单”，如图 46所示。

订单 531656909080525
取消 履行订单

发货国/地区

物流单号: 物流服务商:

备注:

Professional Drone HD Camera sku7-Multicolor-XL

配送至 Ken Tupholme 数量 1
 386 Ellor Street
 N7G 2L4
 Strathroy, ON, 加拿大
 电话号码: 702518222

我应该注意哪些事项?

确认妥投

Wish 确认您的订单已被妥投后, 您的订单即具备付款资格。 [了解更多](#)

受“确认妥投政策”约束的订单需要由提供尾程物流跟踪信息的 Wish 认可的物流服务商履行。 [可确认妥投的物流服务商](#)

图 46

(二) 历史订单

点击首页左侧“订单”-“历史订单”可以查看到所有的以及交易完成的订单, 可以通过订单号查询或者要求筛选, 如图 47所示。

历史订单 以 CSV 格式下载所有订单

筛选

日期	订单ID	订单状态	仓库	目的国	配送至	产品	总成本	操作
2022-09-23 17:10:26	901663924226071	未履行	STANDARD	CA	Paula Iogna	Google Profession... sku7-Multi...1件		
2022-09-23 17:10:26	101663924226097	未履行	STANDARD	US	Janice Fletcher	Google Profession... sku7-Multi...1件		
2022-09-23 17:10:26	071663924226119	已履行	STANDARD	AU	Fiona Moore	Google Profession... sku7-Multi...1件		操作
2022-09-23 17:10:26	291663924226147	未履行	STANDARD	US	steven smith	Google Profession... sku7-Multi...1件		操作

筛选栏

显示所有交易记录

显示已发货订单

显示未发货订单

Wish Express

图 47

(三) 使用CSV批量履行

点击首页左侧“订单”-“使用CSV批量履行”进入页面, 在该页面选择操作的类型, 点击“下载”, 上传格式正确的CSV文件, 完成后, 点击“履行”, 如图 48所示。

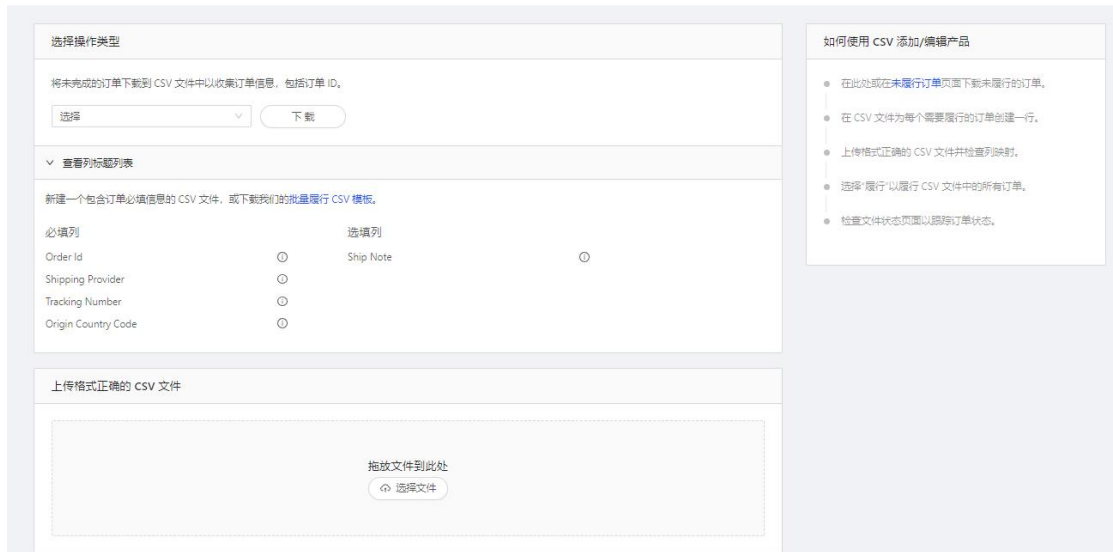


图 48

(四) 履行订单CSV文件状态

点击首页左侧“订单”-“履行订单CSV文件”进入页面，在该页面可以查询到所有履行订单CSV文件状态，如图 49所示。

履行 Feed 上传

ID	开始时间	工作现状	总行数	处理	已发货	错误	下载CSV	查看完整报告
 暂无数据								

图 49

(五) 赔款

点击首页左侧“订单”-“赔款”进入页面，在该页面可以查询到所有需要退款的订单，或者按要求进行筛选，如图 50所示。



图 50

五、用户问题

点击首页左侧“用户问题”，所有关于用户有关的问题都在该页面出现，如图 51所示。



图 51

(一) 待处理

在“用户问题”页面，点击“待处理”，所有等待回复的消息都在该页面显示，点击筛选，按赔款条件对用户问题进行筛选，如图 52所示。

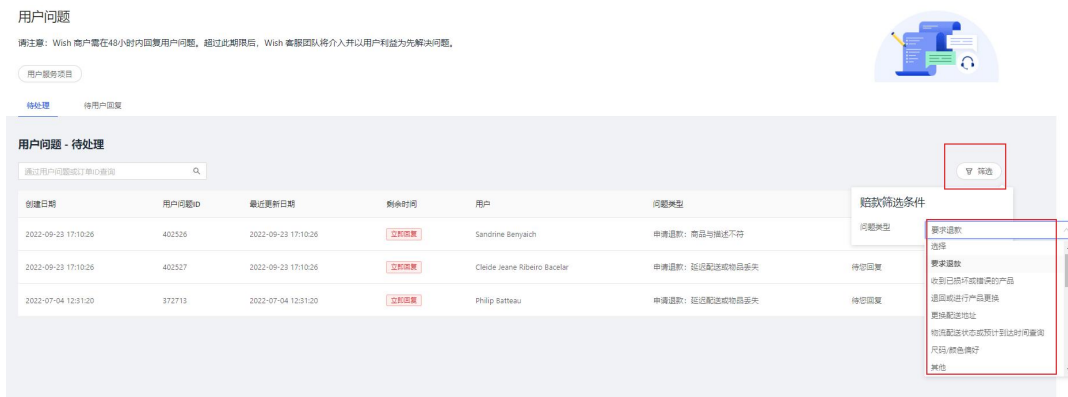


图 52

在待处理页面点击“详情”，在该页面可以看到受影响的产品，订单详情等，如图 53所示。下拉页面至回复消息区域，选择回复模板回复消息，也可以选择文件发送，完成后点击回复即可，如图 54所示。



图 53

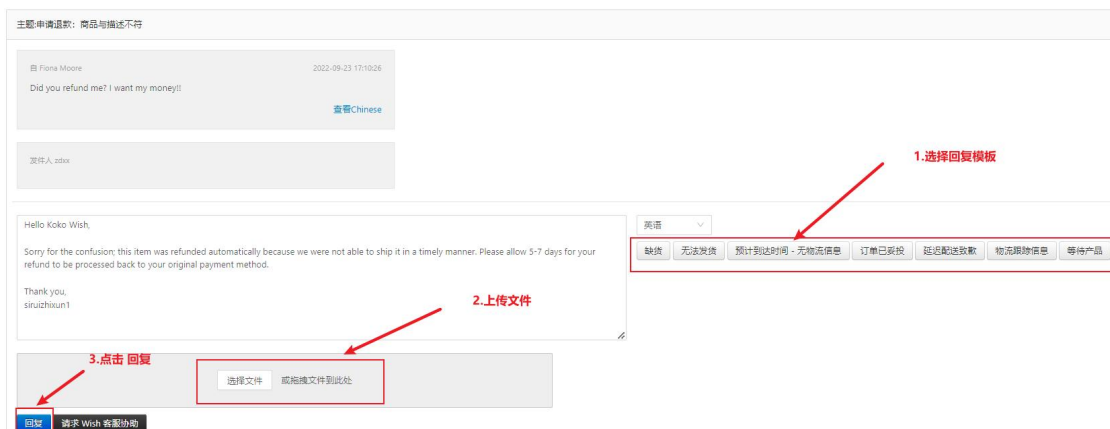


图 54

(二) 待用户回复

在“用户问题”页面，点击“待用户回复”，所有等待用户回复的消息都在该页面显示。通过用户问题或订单ID查询搜索指定的客户问题，点击筛选，支持通过客户问题标签对显示结果进行筛选，如图 55所示。



图 55

六、业绩

(一) 业绩概览

点击首页左侧“业绩”-“业绩概览”进入页面，如图 55所示。店铺和产品的业绩指标在这个页面显示，可以查看最近7天的店铺销量情况，如图 57所示。

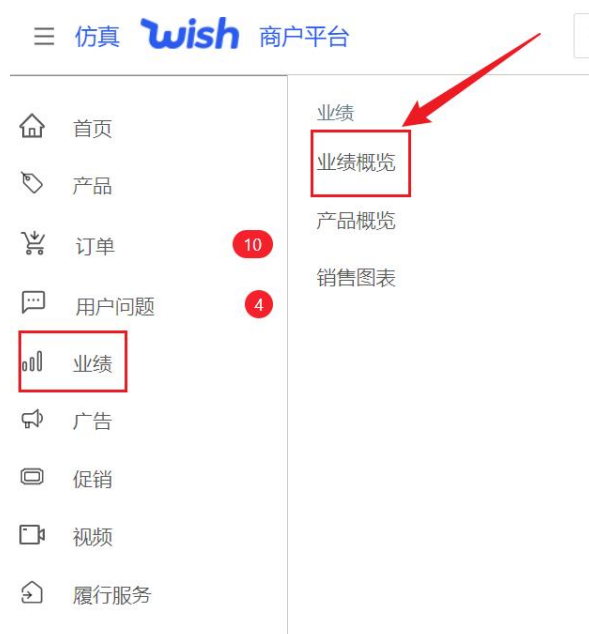


图 56

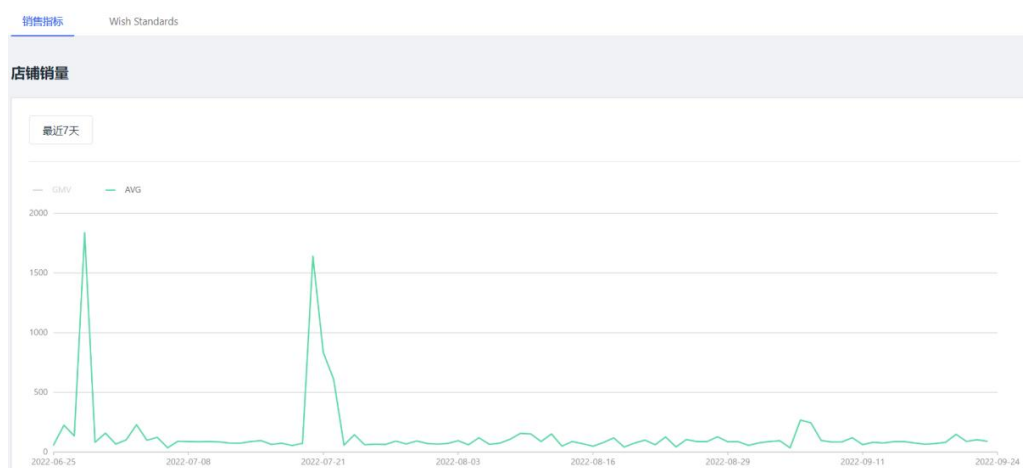


图 57

(二) 产品概览

点击首页左侧“业绩”-“产品概览”进入页面，可查看产品的数据概览信息，包括时间段、已启用的有库存的产品、SKU总数、每个产品的SKU数量等。支持导出CSV，如图 58所示。



图 58

(三) 销售图表

点击首页左侧“业绩”-“销售图表”，在该页面可以通过填写产品ID、产品名称、产品SKU，查看每天或每周的产品销售图表。如图 59所示。



图 59

七、广告

点击首页左侧“广告”，包括查看所有活动、创建活动、通过CSV创建活动、活动业绩、钱包等功能模块。广告能够有效的宣传店铺，促进产品销售等。如图 60所示。



图 60

（一）查看所有活动

点击首页左侧“广告”-“查看所有活动”进入页面，在该页面对指定产品进行促销活动，来增加该产品的销量，如图 61所示。



图 61

（二）创建活动

点击首页左侧“广告”-“创建活动”进入页面，按照要求填写完成活动的基本信息，如图 62所示。

▼ 活动基本信息

活动名称

活动时间最多可以设置为4周。开始时间和结束时间均使用太平洋时间。

 为了向合适的客户展示您的产品，我们平均要花28天时间来调试针对新推出产品的算法。为了获得最佳效果，请考虑进行为期四周的推广活动，或让推广活动自动续期一个月。

开始日期

结束日期

自动续期 完成后自动续期 [了解更多](#)

IntenseBoost 快速增加产品曝光量

图 62

选择要进行活动的产品，如图 63所示。

▼ 产品

本活动将推广以下产品。

选择您要在此活动中推广的产品。 [查看高需求品类列表](#)

▼ 查看所有产品

产品 ID Wish Express

产品ID	产品名称	父SKU	操作
 暂无数据			

图 63

为选择的产品设置关键词，以便于向更多的潜在用户展示产品，如图 64所示。注：关键词项目可选可不选。

▼ 关键词

您可以为您选择的产品设置关键词（可选），以便向尽可能多的潜在目标用户展示您的产品。 [试试关键词工具](#)

图 64

设置预算，总预算不能超过最高可用预算，如图 65所示。最后点击保存活动。

设置预算

温馨提示，您设置的总预算金额不能超过您的最高可用预算。

预算金额

定期追加预算 我想设置一个计划来自动追加预算。

最高可用预算 \$100,000.00

如何计算我的最高可用预算?

ProductBoost 抵用金	+ \$100000
ProductBoost 余额	- \$0 充值
待扣除的活动金额	- \$0.00 查看详情
最高可用预算	= \$100000

取消 保存活动

图 65

(三) 通过CSV创建活动

点击首页左侧“广告”-“通过CSV创建活动”进入页面，按照格式要求完成活动数据填写，上传填写完成的文件点击上传同时进行映射，如图 66所示。

上传 Feed 文件

CSV 文件

分隔符 create

映射列标题和 ProductBoost 属性

在上传文件之前，请将文件列标题与 ProductBoost 属性进行映射。映射所有必填属性后方可继续。
在上方上传文件以继续

映射列标题和文件预览

上传 CSV 文件并将 CSV 列标题与以上 ProductBoost 属性进行映射。

提交 Feed 文件

在提交文件前，您需要上传文件并将文件的列标题与 ProductBoost 属性进行映射。

图 66

(四) 活动业绩

点击首页左侧“广告”-“活动业绩”进入页面，在该页面可以看到经过活动推广之后的效果，以此来分析活动的效益，如图 67所示。

产品推广活动业绩

产品 ID

未找到记录

图 67

（五）钱包

点击首页左侧“广告”-“钱包”进入页面，所有可用于活动的经费在该页面显示，如图 68所示。



图 68

八、促销

（一）商户促销平台

点击首页左侧“促销”-“商户促销平台”进入页面，在该页面可以查看活跃促销、待处理促销、已取消的促销和历史记录等模块，如图 69所示。

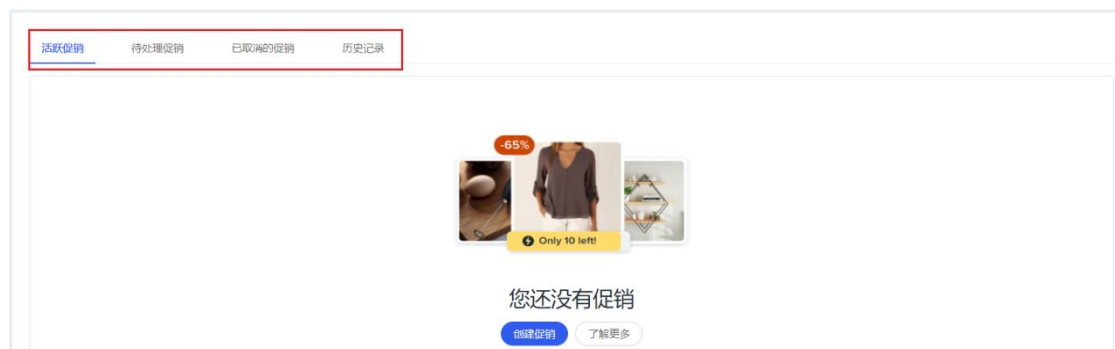


图 69

（二）创建促销

点击“商户促销平台”-“创建促销”进入页面，如图 70所示。

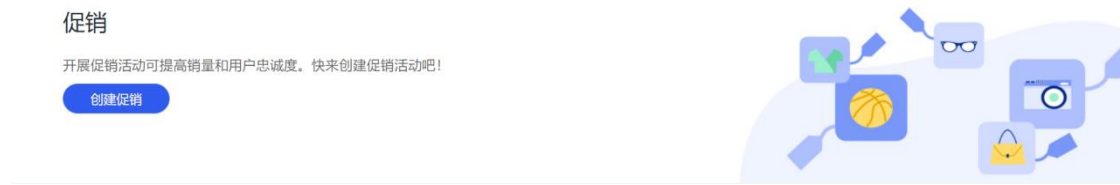


图 70

选择促销类型或通过CSV文件上传促销，如图 71所示。



图 71

设置活动详情，输入促销活动详情，选择符合条件的产品，完成后点击“下一页”，如图 72所示。

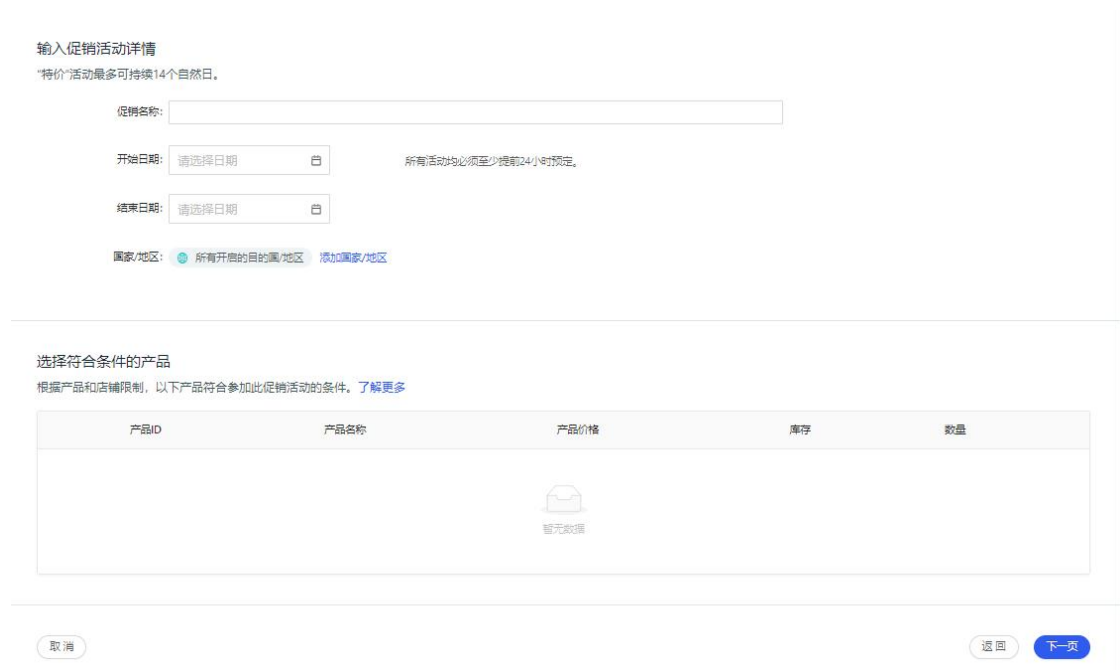


图 72

设置折扣，为所选产品设置通用折扣或单独为每个产品设置折扣，如图 73所示。

设置产品折扣

为所选产品设置通用折扣或单独为每个产品设置折扣。一个产品至少应有 60% 的变体参与折扣。

自2022年7月11日起，促销折扣将仅应用于产品价格，运费将保持不变。[了解更多](#)

产品ID	产品名称	优惠数量	产品价格	折扣	新价格
> Google 228731	Professional Drone HD Camera	800	88	<input type="text"/> %	88

[取消](#) [返回](#) [下一页](#)

图 73

确认促销活动。查看已选产品和折扣，检查无误后点击“创建促销活动”，完成促销活动的创建，如图 74所示。

已选产品和折扣

根据产品和店铺限制，以下产品符合参加此促销活动的条件。[了解更多](#)

产品ID	产品名称	优惠数量	产品价格	折扣	新价格
> Google 228731	Professional Drone HD Camera	800	88	%	17.6

[取消](#) [返回](#) [创建促销活动](#)

图 74

九、视频

(一) 视频管理中心

点击首页左侧“视频”-“视频管理中心”进入页面，如图 75所示。

仿真 **wish** 商户平台

- 首页
- 产品
- 订单 10
- 用户问题 4
- 业绩
- 广告
- 促销
- 视频
- 履行服务

视频

- 视频管理中心**
- 资源

图 75

点击“上传视频”，拖动或选择要上传的视频文件进行视频的上传，如图 76所示。



图 76

点击“店铺概览”，可以在此查看Wish Clips短视频简介、视频业绩以及Wish Clips短视频成功要素，如图 76、图 77所示。



图 77



图 78

点击“视频目录”，可按照视频名称、产品ID、视频ID进行筛选查找，并按上线、不公开、待审核、已拒绝进行分类，可查看视频的标题、关联产品、状态、说明、操作，如图 79所示。

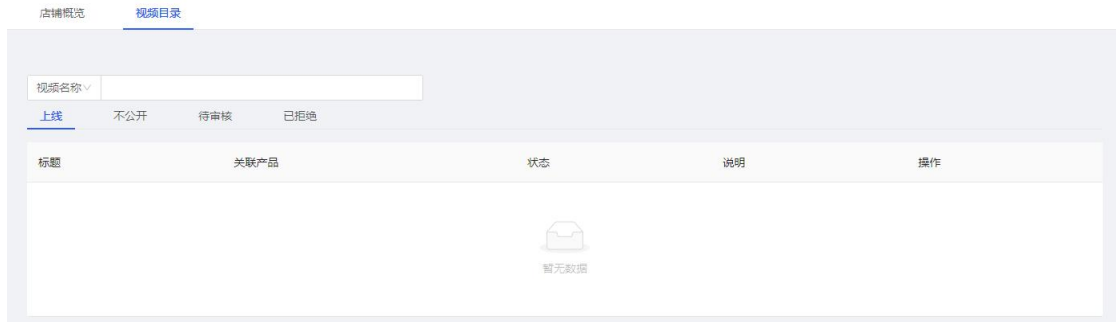


图 79

(二) 资源

点击首页左侧“视频”-“视频管理中心”进入页面。在页面可以查看正确示范、避坑指南以及博客等功能板块，如图 80所示。

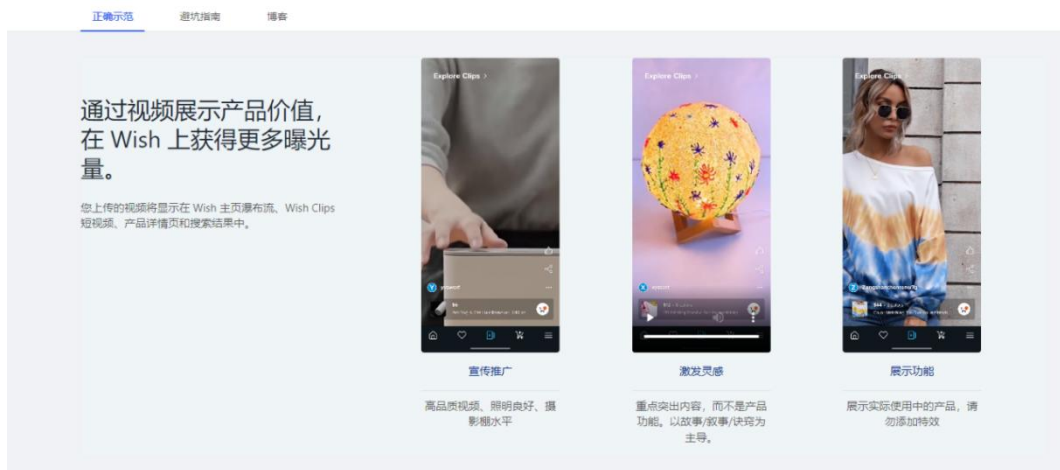


图 80

十、履行服务

(一) 配送计划历史记录

点击“履行服务”-“配送计划历史记录”，如图 81所示。进入页面查看 FBW配送计划，如图 82所示。



图 81

FBW 配送计划历史记录

查看配送计划状态，了解运输中、已完成或已过期的 FBW 配送计划的详细信息。

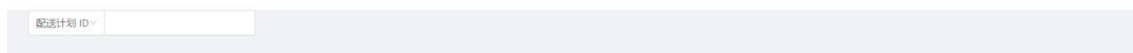


图 82

(二) 费用

点击“履行服务”-“费用”进入页面，在该页面可以查看向您账户收取的所有FBW费用详情，如图 83所示。

FBW 费用

您可以查看向您账户收取的所有 FBW 费用详情。平台如何向我收取费用？

未扣费用总额
0

所有 FBW-EU-AMS FBW-EU-TLL FBW-US-LAX FBW-US-ONT FBW-US-ORD FBW-US-PLG

SKU 变体

无任何费用



图 83

(三) 基本费用和付款信息

点击“履行服务”-“基本费用和付款信息”进入页面，在该页面可以查看到FBW所需的基本费用以及付款的内容，如图 84所示。

Fulfillment By Wish (FBW)

费用

您可能需要支付的费用汇总如下。这些费用将按月收取。这些费用将会从您的付款中扣除。

一次性配送计划费用	固定费用，用于支付初始处理费和分拣费（若有）
SKU 费用	用以支付每个SKU初始处理费的固定费用。
仓储费	您在仓库中存储的每个产品的费用。
订单费用	订单履行的固定费用，按订单收取
包装费用	无妥善包装时，对每个订单收取的固定费用。
退款订单费用	商户请求产品重新上架时，对每个订单收取的固定费用。
运费	每个订单配送至用户的运费。
提货费	如果您从仓库取回产品，您可能需要支付相关费用。
退还仓储费用	仓储费用适用于任何已被储存10天或更长时间的单位产品。
销毁费	商户请求销毁库存时收取的费用。
SKU 重贴标签费用	商户请求更改标签时收取的单位固定费用。
重新包装费，其他仓储活动	商户请求其他仓储活动时收取的费用。
Wish Parcel 服务运费	如通过 Wish Parcel 服务进行配送，仓库将合并待转移产品并将其放入适当的包装箱中，然后连箱称重。仓库将根据实际的重量和尺寸来决定是通过 Wish Parcel 还是 LTL 拖车服务进行配送。
LTL 拖车服务运费	如通过 LTL 拖车服务进行配送，仓库将执行上述相同的流程以合并待转移产品，但会将其放入纸箱中。仓库将根据实际的重量和尺寸来决定是通过 Wish Parcel 还是 LTL 拖车服务进行配送。

图 84